

新農業創新推動方案

行政院農業委員會

報告人：陳副主任委員吉仲

2016年12月8日



簡報大綱

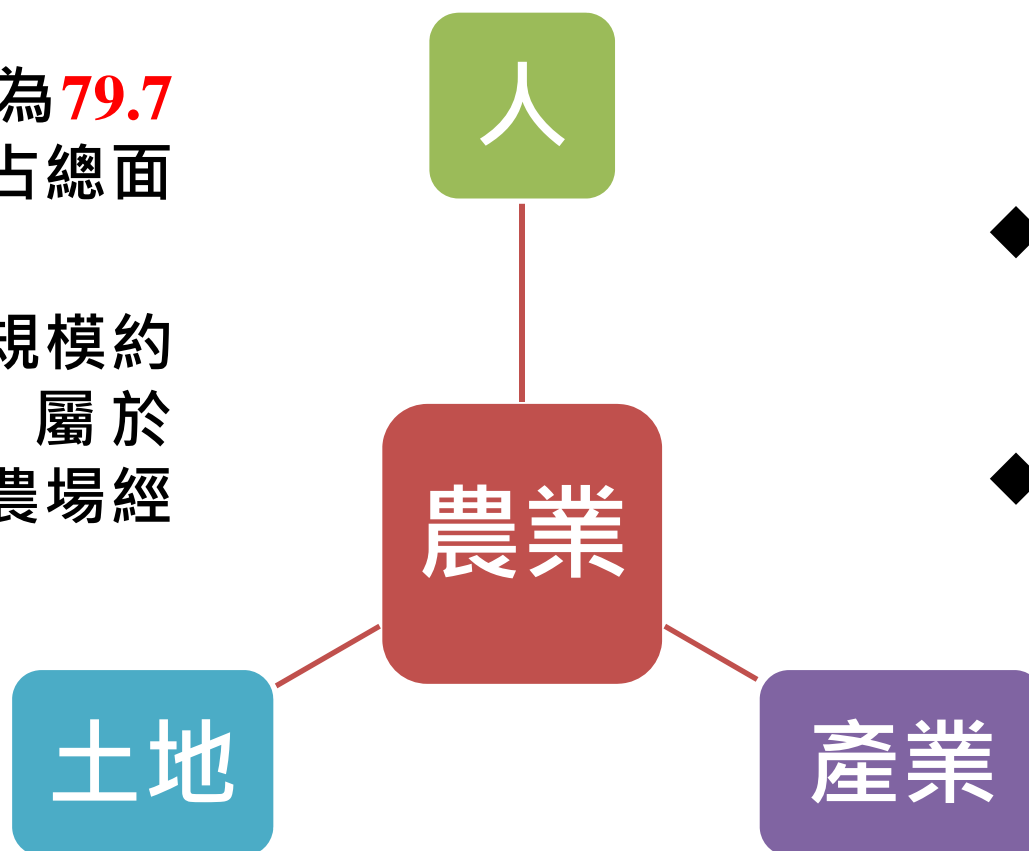
- 壹、發展現況
- 貳、困境與挑戰
- 參、新農業三大推動主軸
- 肆、十大重點政策與執行策略
- 伍、經費配置與預期效益
- 陸、部會分工
- 柒、新農業願景
- 附件一、分年目標
- 附件二、請部會協助事項



壹、發展現況

- ◆ 農業從業人數約**55.5萬人**，占全國就業人口**4.9%**，農民平均年齡約**62歲**

- ◆ 耕地面積為**79.7萬公頃**，占總面積**22.1%**
- ◆ 平均農場規模約**1.1公頃**，屬於小農家庭農場經營形態

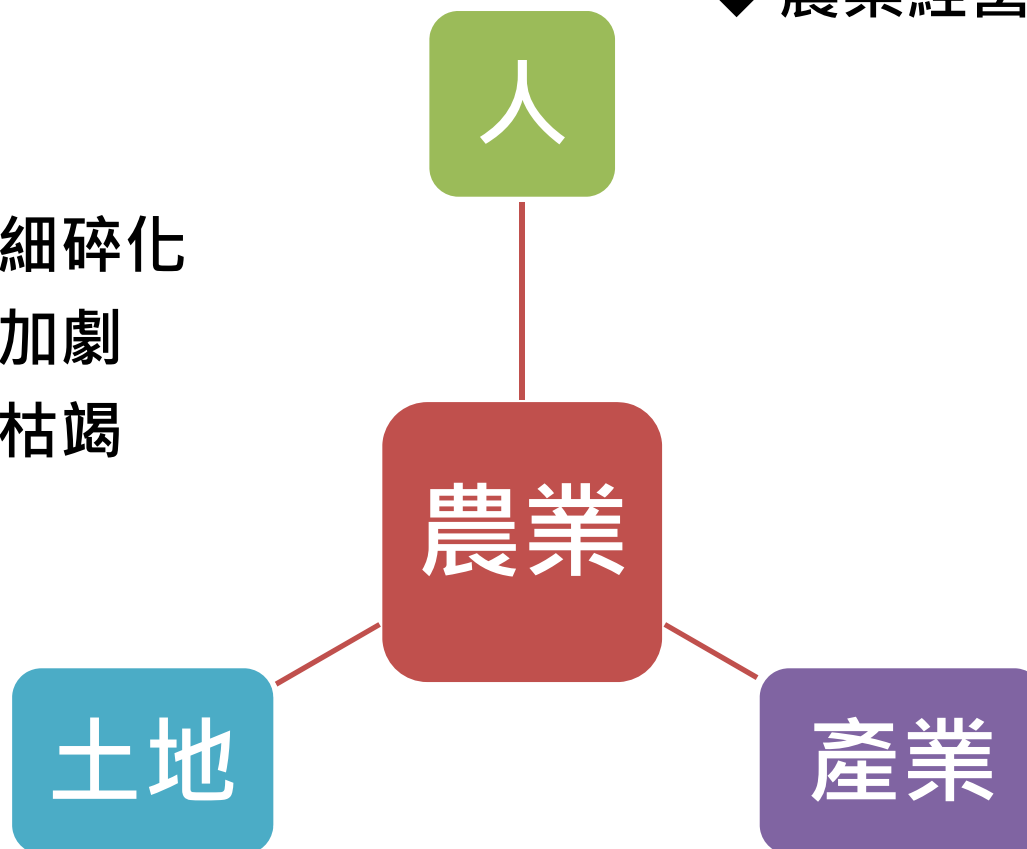


- ◆ 2015年農業產值**5,016億元**(農48.9%、林0.04%、畜32.7%、漁18.4%)
- ◆ 農業GDP占國內總GDP比重為**1.8%**
- ◆ 2015年平均每戶農家所得為**102.6萬元**



貳、困境和挑戰

- ◆ 耕地面積細碎化
- ◆ 氣候變遷加劇
- ◆ 自然資源枯竭



- ◆ 農業人力老化
- ◆ 農業經營缺工

- ◆ 貿易自由化
- ◆ 糧食安全
- ◆ 食品安全

除內外環境困境外，效率低之農業政策亦須調整。

扭轉過去消極補貼的
舊思維，
建立**強本革新的新農業**



參、新農業三大推動主軸

遵循總統施政藍圖，**創新、就業、分配及永續**原則

建立兼顧**保障農民、農業發展及環境永續**新典範

穩定糧食供應、提升農產品品質、確保**農產品安全**與**消費者安心**

加強行銷推廣，促使農業成為**獲利、永續發展**產業



肆、十大重點政策與執行策略

一、推動對地綠色給付

二、穩定農民收益

三、提升畜禽產業競爭力

四、推廣友善環境耕作

五、農業資源永續利用

六、科技創新強勢出擊

七、提升糧食安全

八、確保農產品安全

九、增加農產品內外銷多元通路

十、提高農業附加價值

建立農業新典範

建構農業安全體系

提升農業
行銷能力



一、推動對地綠色給付

➤ 現況

現行稻穀保價收購和休耕每年支出超過200億元，稻米產業競爭力仍無法提升，糧食自給率仍無法確保。

➤ 策略 調整保價收購與休耕補貼為對地綠色給付

- 1.今年第2期作在6地區**試辦稻穀保價收購與對地綠色給付雙軌制**，每公頃給付1萬元。
- 2.明年第1期擴充到18鄉鎮，每公頃給付1.5萬元。
- 3.**後年全國辦理**，將兩政策結合成對地綠色給付政策。提高進口替代作物補助水準。
- 4.針對五十萬公頃水旱田，「確保農地農用」即給予給付。

➤ 目標

- 1.推動對地綠色給付面積至2020年達23.5萬公頃。
- 2.保護所有農用之農地。



二、穩定農民收益(1/2)

➤ 現況

天災與產銷失調造成農民收益減少及不穩定。

➤ 策略(一)實施農業保險

1. 試辦農業保險

(1) 今年擴大試辦梨保險。

(2) 明年同步試辦稻米、芒果及農業設施等保險。

(3) 明年試辦釋迦收入保險。

2. 規劃推動農業保險立法

農業發展條例只有試辦，須有專法做為法源依據。

➤ 目標

1. 規劃農業保險法之立法及各子法之立法作業。

2. 四年內規劃農業保險覆蓋率六成。



二、穩定農民收益(2/2)

➤ 策略(二)增加專業農所得、照顧老農福利

1. 社會福利政策如老農津貼持續實施，確實照顧老農。
2. 配合年金改革讓農民有退休制度。
3. 提升產業政策效率，調整產業政策補助(如天然災害補助、化學肥料補助、產業輔導措施..)於專業農和年輕農民。
4. 強化農地銀行，納入臺糖土地及公有農地，整體規劃農地租賃利用，提供有意從事農業生產之新農民經營。
5. 十年三萬新農民計畫、農業金融措施、技術輔導等措施，提高專業農與新農民的競爭力。

➤ 目標

每戶專業農及新農民所得每年成長10%，四年後達180萬元。(主力農家所得104年120萬元)

三、提升畜禽產業競爭力(1/2)



➤ 現況

面對國外豬肉進口競爭、國內產銷通路亟待更新、畜牧排泄物未能有效利用。

➤ 策略(一)提升國產生鮮豬肉品質及安全

- 1.輔導豬隻屠宰場、屠體運輸車輛設置溫控保存設施(備)，統一管理權責，並推動傳統豬肉販售業者以溫控方式販售生鮮豬肉。
- 2.試辦屠體分級及拍賣。

➤ 目標

至2020年完成400攤販售國產生鮮豬肉販售場所溫控鏈與環境之改善、120輛屠體運輸車輛設置冷藏設施、23個肉品市場設置屠宰冷藏設施，提高畜產附加價值。



三、提升畜禽產業競爭力(2/2)

➤ 策略(二)沼氣發電、撲滅口蹄疫、降低禽流感

1. 增加經濟誘因，如提高躉購費率為 5 元/度、增加發電裝置容量，由 500kW 提升至 2,000kW。
2. 執行沼泥轉為有機堆肥之使用。
3. 執行口蹄疫區作戰計畫。
4. 全面防治禽流感計畫。

➤ 目標

1. 四年達成占全國豬隻在養頭數的 1/2 (約 250 萬頭) 使用沼氣發電。
2. 四年成為口蹄疫非疫區。
3. 控制禽流感發生件數在百件以下。



四、推廣友善環境耕作

➤ 現況

慣行農業操作對環境造成負荷，國人對農產品安全與友善環境生產問題日益重視。

➤ 策略 增加友善耕作面積，減少使用化學資材

- 1.開辦有機與友善農業環境補貼，擴大友善環境耕作誘因。
- 2.規劃**推動有機農業法立法**，減少使用化學資材，推廣生物防治，促進農業友善環境及資源永續利用。
- 3.透過學校午餐有機食材之需求來創造供給。

➤ 目標

- 1.明年完成有機農業法之立法作業。
- 2.至2020年友善生產面積達 1.5 萬公頃。



五、農業資源永續利用(1/3)

➤ 現況

農地數量、品質和價格皆面臨極大挑戰。

➤ 策略(一)進行農業及農地資源盤點

- 1.全面盤點農地數量及實際農作生產面積及品質。
- 2.公告農地供農業設施、工廠等使用之類型及面積。
- 3.配合其他部會處理未登記工廠使用農地問題。
- 4.配合國土計畫法劃定農業發展地區。

➤ 目標

- 1.明年完成農地之區位及面積盤點作業並公告。
- 2.因應糧食安全，明定應維護農地總量，做為臺灣農業永續經營之目標。

五、農業資源永續利用(2/3)

➤ 現況

農業面臨短期缺工及從業人口老化。

➤ 策略(二)改善農業缺工及培育新農民

- 1.成立農業專業技術團及推動農業勞務團。
- 2.成立勞動力專責單位處理農業缺工問題。
- 3.培育新農民，開設農業公費及契合式產業人才專班。
- 4.提供農業職缺，供勞動部開辦青年教育及就業儲蓄帳戶。

➤ 目標

- 1.農委會成立勞動力專責機構處理農業缺工問題。
- 2.至2020年培育1.2萬個新農民投入農業生產。
- 3.至2020年提供青年教育及就業儲蓄帳戶達3,000個，鼓勵青年投入農業。



五、農業資源永續利用(3/3)

➤ 現況

民眾及漁民保育意識提升，漁業資源逐漸減少，歐盟及其他國家認為我國遠洋漁業捕撈未符合相關國際規範。

➤ 策略(三)推動棲地保護之永續漁業

1. 傷害性漁法退出3哩，管制魚種捕撈量。
2. 活化各地漁村、漁港及魚市場。
3. 研究科技解決養殖漁業生產問題，並透過農工合作解決銷售問題。
4. 執行遠洋漁業三法及十一個行動方案打擊IUU。

➤ 目標

1. 明年歐盟移除我國為打擊IUU不合作第三國警告名單。
2. 建立澎湖屏東臺東等5處栽培漁業區、結合漁業生產與休閒，型塑5處亮點漁港。



六、科技創新強勢出擊

➤ 現況

極端氣候頻繁，農業經營風險高；農業人力高齡化經營缺工，產業穩定供貨能力不足。

➤ 策略 運用跨域前瞻科技，創新研發實力

1. 導入前瞻技術，鏈結耐逆境育種、防(減)災技術與設施設備，建構模組化整合系統，提升生產體系抗逆境能力。
2. 強化省工、節能之自動/智慧化機械設備研發及應用，提升農業經營效能，穩定優質農產品產銷能力。
3. 發展創新節能循環農業，提高資源再利用價值，開創農業永續經營模式。

➤ 目標

1. 新增強固型設施栽培面積2,000公頃。
2. 透過省工機械設備、設施及精準作業流程導入，減少人力需求20%。
3. 農業資源再利用量能達100萬公噸。



七、提升糧食安全(1/2)

➤ 現況

配合活化休耕地政策，增加雜糧等作物面積，提升我國糧食自給率。

➤ 策略(一)大糧倉計畫

- 1.選擇非基改作物，包括大豆、玉米等雜糧。
- 2.建構雜糧代耕體系，發展區域型雜糧烘乾、包裝及理集貨中心。
- 3.以雜糧集團產區為模式，推動契作契銷合作經營。
- 4.發展雜糧多元加工及行銷。

➤ 目標

雜糧種植面積至2020年達10萬公頃(增加3萬公頃)，創造產值達180億元。



七、提升糧食安全(2/2)

➤ 現況

糧食自給率偏低，104年只有31.4%。

➤ 策略(二)提高糧食自給率

- 1.生產面：透過政策補助調整提高進口替代作物生產。
- 2.需求面：食農教育、學校午餐，透過需求帶動供給。
- 3.行銷面：從公務組織結構及人員、經費，每年至少調整1%於行銷面。
- 4.國際面：開拓國外市場，加強國際行銷及出口。

➤ 目標

至2020年糧食自給率上升至40%，確保台灣農業永續經營。



八、確保農產品安全(1/2)

➤ 現況

農產品藥物殘留事件頻傳，威脅國民消費安全，食安議題深受消費者重視。

➤ 策略(一)執行食安五環

- 1.落實源頭管理—解決農藥管理與重金屬污染。
- 2.強化產銷流程安全管理—透過批發市場、屠宰場等運銷通路之改造確保農產品安全。
- 3.提升農產品查驗頻率—提高高風險性產品及一般檢驗頻率。
- 4.校園食材採用在地標章制度食材。

➤ 目標

- 1.建立消費者對國內農產品之信心。
- 2.透過農產品安全提高農民收益。

八、確保農產品安全(2/2)



➤ 現況

現行農產品標章其圖樣、制度內容、認驗證機制等有所不同，使消費者較難明確瞭解各標章代表之意涵及其價值。

➤ 策略(二)建立消費者可信任標章制度

- 1.有機農產品標章將配合有機農業立法標示。
- 2.產銷履歷和GLOBAL G.A.P.接軌。
- 3.逐漸整合吉園圃、CAS優良農產品、產銷履歷標章。

➤ 目標

- 1.安全農業推廣面積至2020年達102,000公頃(達耕地面積20%)。
- 2.四年內整合為**消費者可信任單一標章制度**。

九、增加農產品內外銷多元通路(1/3)



➤ 現況

現有農產品批發市場大多設備老舊，且尚未全面導入電子化拍賣交易作業及提供即時農產品交易行情，未連結產地物流業務，無法擴大服務功能。

➤ 策略(一)建構農產品現代化物流及交易體系

- 1.整合地方市場，發展智慧化批發市場。
- 2.全面採行電子化拍賣。
- 3.擴大農產物流服務功能。

➤ 目標

- 1.至2018年完成2處現代化批發市場遷擴建。
- 2.至2020年增建4處產地農產品物流中心。

九、增加農產品內外銷多元通路(2/3)



➤ 現況

農產品外銷過度集中於中國大陸市場，分散外銷市場有其急迫性及必要性。

➤ 策略(二)推動新南向農業

- 1.維持現有外銷市場與實績，並積極拓展新興市場(東協、南亞、紐西蘭及澳洲等)。
- 2.透過和新南向國家的農業投資和整廠輸出，增加農業的商機與貢獻。
- 3.加強人員及產業交流。

➤ 目標

- 1.至2020年與 4 個南向國家全面農業合作。
- 2.促成農企業至南向國家建立合作示範場至2020年至少 10案。

九、增加農產品內外銷多元通路(3/3)



➤ 現況

國內產銷軟硬體設備落後、農產品需求無法擴增造成價格偏低。

➤ 策略(三)成立臺灣國際農業開發(股)公司

- 1.以外銷為導向，強化契作生產、集貨、品管、建立品牌、海外行銷等手段來增加臺灣農產品出口。
- 2.專案進口。
- 3.協助南向農業投資及整廠輸出。
- 4.農業資材輸出。

➤ 目標

- 1.農糧生鮮及冷凍產品外銷成長率四年內達40%(以2015年為基期)。
- 2.八年內營業額100億元(至109年達42億元)。



十、提高農業附加價值

➤ 現況

農產品單價偏低，透過**整合產銷體系**與加工，提高利用率及附加價值。

➤ 策略 建構區域加工專區

- 1.強化輔導生產專區及中衛體系，推動農產業結盟，整合農民團體、農業產銷班、農民及青農等，透過**整合產銷體系**及契約生產，協助農漁畜產品加工設備及設施，建立區域型集貨處理中心，**開創六級化產業**。
- 2.透過區域農產加工場，以冷藏(凍)庫進行原料或產品調節等措施，穩定產銷，並拓展國產農產加工品新市場。

➤ 目標

四年內規劃20處區域加工場。



伍、經費配置與預期效益

一、106-109年四年計畫經費

單位：億元

106年	107年	108年	109年
215.9	366.3	321.1	326.7

二、整體預期效益(截至109年底)

- 提升糧食自給率達40%。
- 增加農業產值約2,190億元。
- 創造就業機會達37萬人次。
- 農產品海外新興市場出口占比達57%。

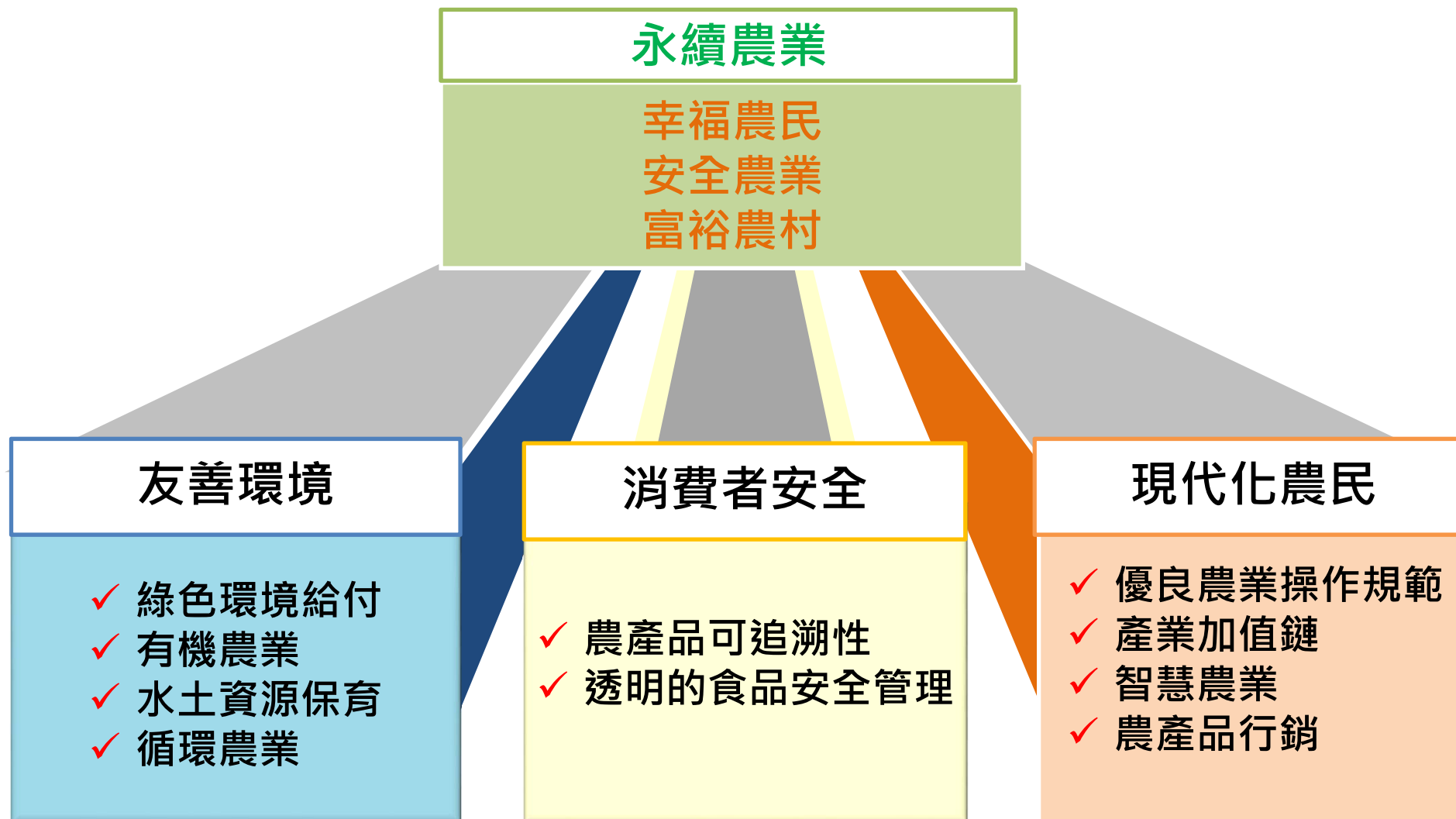


陸、部會分工

主軸	重要政策	部會分工
建立農業典範	1.推動對地綠色給付	農委會
	2.穩定農民收益	農委會(主)、金管會(協)
	3.提升畜禽產業競爭力	農委會(主)、經濟部(協)、衛福部(協)、環保署(協)
	4.推廣友善環境耕作	農委會(主)、教育部(協)
	5.農業資源永續利用	農委會(主)、內政部(協)、經濟部(協)、財政部(協)、環保署(協)、海巡署(協)
	6.科技創新強勢出擊	農委會(主)、科技部(協)、經濟部(協)、衛福部(協)
建構農業安全體系	1.提升糧食安全	農委會(主)、衛福部(協)、教育部(協)
	2.確保農產品安全	農委會
提升農業行銷能力	1.增加農產品內外銷多元通路	農委會(主)、經濟部(協)、衛福部(協)
	2.提高農業附加價值	農委會



柒、新農業願景



簡報完畢

